

**ITR – DCAS - CONCURSO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO 2019**

**(NÚCLEO NEGÓCIOS)**

ÁREA: ADMINISTRAÇÃO GERAL / MARKETING

<b>TÓPICOS PARA SORTEIO NA PROVA DIDÁTICA</b>
1 – MARKETING DE SERVIÇOS
2 – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
3 – MARKETING INTERNACIONAL
4 – PESQUISA DE MARKETING
5 – PLANO DE MARKETING
6 - EMPREENDEDORISMO
7 – PLANO DE NEGÓCIOS

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
BERNARDIR, Luiz A. <b>Manual de Plano de Negócio</b> . São Paulo: Atlas.
CATEORA, Philip R.; GRAHAM, John L. <b>Marketing Internacional</b> . Rio de Janeiro: LTC.
CHURCHILL Jr., Gilbert A.; PETER, J. P. <b>Marketing: Criando valor para os clientes</b> . São Paulo: Saraiva.
DORNELAS, José C. A. <b>Plano de Negócios - O seu guia definitivo – o passo a passo para planejar e criar um negócio de sucesso</b> . Rio de Janeiro: Elsevier.
HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. <b>Empreendedorismo</b> . Porto Alegre: Bookman
HOFFMAN, K. Douglas; BATESON, John E. G. <b>Princípios de Marketing de Serviços – Conceitos, estratégias e casos</b> . São Paulo: Pioneira Thomson Learning.
KEEGAN, Warren J. <b>Marketing Global</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall.
KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. <b>Administração de Marketing</b> . São Paulo: Pearson Education do Brasil.
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <b>Administração de Marketing – Conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira</b> . São Paulo: Atlas.
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <b>Plano de Marketing para Micro e Pequena Empresa</b> . São Paulo: Atlas.
LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen. <b>Marketing de Serviços: Pessoas, tecnologia e resultados</b> . São Paulo: Prentice Hall.
MALHOTRA, Naresh. <b>Pesquisa de Marketing – Foco na decisão</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall.
McDANIEL, Carl; GATES, Roger. <b>Pesquisa de Marketing</b> . São Paulo: Thomson Learning.
SCHIFFMAN, Leon G.; KANUK, Leslie L. <b>Comportamento do Consumidor</b> . Rio de Janeiro: LTC.
ZEITHAML, Valarie A.; BITNER, Mary J.; GREMLER, Dwayne D. <b>Marketing de serviços – A empresa com foco no cliente</b> . Porto Alegre: AMGH.