



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO: IH 342
CRÉDITOS: 04
(2T-2P)

VESTUÁRIO INDUSTRIAL

Cada Crédito corresponde a 15h/ aula

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA DOMÉSTICA

OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Desenvolver conhecimentos e habilidades sobre planejamento, organização e confecção em grande escala, estimulando hábitos de racionalização do trabalho, do material, da energia, valorizando o tempo da capacidade produtiva da confecção, visando a montagem e aplicação em micro empresa.

EMENTA:

Planejamento, Controle e Organização da micro-empresa de vestuário. Planejamento estratégico de lançamento de uma Coleção. Técnicas de confecção do vestuário, em grande escala.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. INTRODUÇÃO

- 1.1 - Vestuário Industrial – Conceito.
- 1.2 - Breve Perspectivas históricas.

2. PLANEJAMENTO E MONTAGEM DE UMA MICROEMPRESA DE CONFECÇÃO

- 2.1 - Estudo do Perfil do consumidor.
- 2.2 - Definição do Produto.
- 2.3 - Aspectos Legais.
- 2.4 - Setores e instalações – equipamentos.

3. PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

- 3.1 - Planejamentos e Controle: conceitos funções.
- 3.2 - Montagem de indústria de confecção - fluxo de informações.
- 3.3 - Fases de Planejamento estratégico, do controle, das vendas e dos estoques.

4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE LANÇAMENTO DE COLEÇÃO

- 4.1- Definição de capacidade produtiva e do produto;
- 4.2- Logotipo e Etiqueta;
- 4.3- Potencial da empresa;
- 4.4- Classificação mercadológica;
- 4.5- Criação de coleção e Ficha técnica;
- 4.6- Custos produção.
- 4.7- Faturamento bruto e ponto de equilíbrio.

5- OPERAÇÕES BÁSICAS DE MODELAGEM, CORTE E CONFECÇÃO

5.1- Modelagem industrial.

5.2- Corte; costura – tipos.

5.3- Montagem, passagem e controle de qualidade, embalagem e armazenamento.

BIBLIOGRAFIA:

ABRANCHES, G P BRASILEIRO JUNIOR, A. **Manual da gerência de confecção**. Vol.1 Rio de Janeiro: SENAI /CETIQT, 1990.

ABRANCHES, G P et alii. **Manual de gerência de produção**. Vol.2. Rio de Janeiro: SENAI /CETIQT /CNI/CNpQ/PADCT, 1995.

ABREU, ALICE R.P. **O avesso da moda Trabalho à domicílio na indústria de confecção**. São Paulo: HUCITEC, 1986.

ALVAREZ, Adélia P. **Modelagem Industrial - Método Elite**. 2ª Ed. Curitiba, PR: ANSA, 1990.

ARAÚJO, M. de. Castro. E.M. de Mello. **Manual de Engenharia Têxtil**. Vol II. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1984.

ARAÚJO, Mário. **Tecnologia do vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.

FARIA, A Nogueira. **A Segurança no Trabalho**. Vol. 5 Rio de Janeiro: APEC Editora S.A, 1971.

FRIEDMAN, Harry **_Não Obrigada estou só olhando**. São Paulo: Makron Books, 1995.

GAMA, Hélio. **Manual das Relações do empresário com consumidor**. Rio de Janeiro: CNI/DAMPI, 1991.

LAGEDO T., E. **Manual de vestuário Industrial**. Rio de Janeiro: UFRRJ, Mimeo/1999

LAMOTTE, S.N. **Microempresa. Constituição e legislação**. Porto Alegre, RS: SAGRA, 1985.

LAURO, N. dos Santos e Soares, L.G. **Indústria de confecção**. Viçosa, MG: COOPASUL, 1987.

LEVING, J.C. **Marketing de guerrilha**. São Paulo: Best Seller, 1989.

LIDA, I. **Ergonomia. Projeto e Produto**. São Paulo: Edit. Edoard Ltda, 1992.

JACOBSEN, Paulo. **Otimização de Custos e recursos**. 3ª ed. Rio de Janeiro: CP ED, 1993.

MARANHÃO, Mauriti. **ISO 9000. Manual de implantação**. 2ª ed. Rio de Janeiro: QualitMarkEditore, 1994.

PASTORI, M. **_Planejamento e controle de produção em confecção**. Módulos 1 a 9. Rio de Janeiro: CEBRAE / CEAG, 1980.

SAGGESE, Sônia Duarte Sylvia. **Modelagem Industrial Brasileira**. Rio de Janeiro: Letras e Expressões, 1998.

SOUZA, Sidney Cunha de. **Introdução à tecnologia da modelagem industrial**. Rio de Janeiro: SENAC_DN, SENAI, CETIQT; CNPq; PADCT: TIB, 1997.

VICENT - RICHARD, F. **As espirais da moda**. Rio de Janeiro: Ed. Paz e Terra, 1989.

PERIÓDICOS

Jornal Oficial da Moda

Jornal GLOBO; Caderno ELA

Jornal do Brasil

Editora ABRIL: Revista MANEQUIM e CLÁUDIA MODA

Editora DIREKTA Editora LTDA: ETIQUETA FASHION e CORES & TECIDOS

Editora GLOBO : Revistas MOLDAS MOLDES