



**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO  
SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS**

**DELIBERAÇÃO Nº 144, DE 22 DE AGOSTO DE 2006.**

**O CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO**, tendo em vista a decisão tomada em sua 196ª Reunião Extraordinária, realizada em 22 de agosto de 2006, e considerando o que consta do processo nº 23083.007039/2006-84,

**RESOLVE:**

aprovar o **Projeto Político Pedagógico do Curso de Turismo** do Instituto Multidisciplinar da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro.

**RICARDO MOTTA MIRANDA**

**Presidente**



**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO  
SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS**

**ANEXO À DELIBERAÇÃO Nº 144, DE 22 DE AGOSTO DE 2006.**

**PROJETO POLÍTICO PEDAGÓGICO DO CURSO DE  
TURISMO DO INSTITUTO MULTIDISCIPLINAR**

**1. PRINCÍPIOS NORTEADORES DO CURRÍCULO**

A evolução dos cursos superiores de Turismo, Hotelaria e áreas correlatas no Brasil, da década de 70 até o início do século XXI, divide-se em quatro fases distintas no enfoque do curso e necessitam ser analisadas para um melhor entendimento da atual situação dos cursos.

O curso de Turismo foi implementado em 1971, na Faculdade Anhembi Morumbi, hoje Universidade Anhembi Morumbi, sediada no estado de São Paulo. Posteriormente, em 1978, os de Hotelaria, ambos com expansão moderada, totalizando dez cursos no final da década e com oferta direcionada às grandes capitais brasileiras como São Paulo e Rio de Janeiro.

A segunda fase, na década de 1980, foi marcada pela estagnação de oferta de cursos decorrente de problemas econômicos no país, o que ocasionou, inclusive, o fechamento de vários cursos.

A terceira fase, na década de 1990, caracteriza-se pela valorização dos cursos no âmbito acadêmico, com o aumento do número de cursos nas áreas de Turismo, Hotelaria e Administração com habilitação em Turismo e Hotelaria nas capitais e com distribuição mais igualitária nas demais regiões brasileiras, abrangendo e estendendo-se ao interior de vários estados.

Na atualidade a tendência demonstra um equilíbrio entre “quantidade versus qualidade”, com aumento quantitativo de propostas diferenciadas de cursos e uma tendência de cursos de Turismo

com ênfases direcionadas para a flexibilização e a regionalização como recomenda a LDB, 1996.[...].

Com relação ao currículo, Matias (2002:13-19) esclarece a trajetória burocrática de implementação do currículo mínimo do curso de Turismo que acontece com a criação do curso através da Resolução s/n. de 28 de janeiro de 1971, que fixa os conteúdos mínimos e duração do curso. Posteriormente uma nova proposta foi apresentada pela Comissão de Currículos e Programas do III Embetur, em 1981, cujo teor propõe a elaboração de um novo currículo com habilitações. Esta proposta foi encaminhada ao Conselho Federal de Educação (CFE), que solicitou a Embratur que opinasse sobre o assunto. A empresa decidiu, então, buscar a apreciação de empresários, alunos e egressos dos cursos como também as instituições de ensino. Ficou estabelecido que seria mantido o exposto no Parecer 35/71, com a sugestão de um currículo mínimo constituído de matérias básicas e profissionais, sendo estas voltadas para habilitações optativas. Em 1995, a Associação Brasileira de Bacharéis em Turismo (ABBTUR/Nacional) apresenta uma nova proposta com um currículo mínimo composto de um tronco comum e disciplinas diversificadas em função das ênfases, como, também, por disciplinas e matérias eletivas. No segundo semestre de 1996, a ABBTUR, em conjunto com a Associação Brasileira de Dirigentes de Escolas de Turismo e Hotelaria (ABDETH) apresentaram uma nova proposta que foi encaminhada ao Conselho Nacional de Educação (CNE) tendo sua implantação obrigatória a partir de 1998.

Esta última proposta apresenta como carga horária mínima 3.000 horas/aula com um tempo de duração de quatro anos tendo de ser concluído em no máximo sete. A distribuição da estrutura curricular ficou assim constituída: 25% (750 horas/aula) para disciplinas básicas; 45% (1350 horas/aula) para disciplinas de formação profissional; 20% (600 horas/aula) para formação complementar e 10% (300 horas/aula) para estágio.

A partir desta proposta foram elaboradas as Diretrizes Curriculares de Turismo onde constam, deste documento, o perfil do egresso (comum e específico), competências e habilidades, duração do curso, estágio e atividades complementares (articulação teoria-prática) e o reconhecimento de habilidades e competências extra-escolares como visitas técnicas, participação em eventos, trabalhos interdisciplinares e outros. As Diretrizes encontram-se, na íntegra, anexadas (A) a este documento.

Os cursos de Turismo no Brasil são recentes em Instituições Federais. A primeira Universidade Pública a ter em seu quadro de oferta de cursos o de Turismo foi a Universidade Federal do Paraná em 1978, e hoje contamos com 12 (doze) em todo o Brasil.

Em nosso estado, a Universidade Federal Fluminense - UFF e a Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro – UNIRIO, ofertam o curso cada uma apresentando um perfil distinto de formação, ainda em estágio de reconhecimento.

Pretende-se, em nossa Instituição, formar profissionais que tenham uma base generalista e ao mesmo tempo com a possibilidade de aprofundamento em áreas de Planejamento Turístico e Gestão de Empresas Turísticas. Esta escolha está baseada nas competências e habilidades exigidas do futuro profissional que constam das Diretrizes Curriculares Nacionais.

Atualmente o crescimento da atividade turística em todo mundo e em âmbito nacional provoca uma avaliação no processo de implantação da atividade nas localidades turísticas. No atual processo de globalização, o Turismo assume um novo papel no desenvolvimento, devido à modificação das expectativas da sociedade em função das mudanças estruturais no processo produtivo que ocorrem em função da revolução científico-tecnológica. O planejamento dos espaços turísticos busca, então, tornar o setor turístico um decisivo fator no desenvolvimento em todos os níveis: local, regional ou nacional.

Constata-se que o Turismo se apresenta como um consumidor intensivo de território, este fato leva as localidades a planejar seu desenvolvimento numa ótica que aponte claramente seus objetivos: sociais, econômicos, políticos, ambientais e culturais. O planejamento é necessário porque o território se constitui como elemento básico de desenvolvimento turístico, pois abriga os recursos sócio-culturais e ambientais, o que coloca o Turismo, potencialmente, como um dos principais agentes de destruição dos recursos em que se apóia. Desta forma, o uso do território pela atividade turística necessita do planejamento como forma de garantir um desenvolvimento turístico de forma sustentável. Esta premissa é destacada por Hall (2001, p. 29):

“Embora o planejamento não seja uma panacéia para todos os males, quando totalmente voltado para processos ele pode minimizar impactos potencialmente negativos, maximizar retornos econômicos nos destinos e, dessa forma, estimular uma resposta mais positiva por parte da comunidade hospedeira em relação ao turismo no longo prazo.”

Por outra perspectiva é importante destacar que o Turismo é caracterizado como um sistema que integra várias empresas (públicas e privadas), que precisam atuar em conjunto para alcançarem os objetivos desejados. Ou seja, um sistema turístico fragmentado em múltiplas atividades cuja estrutura assemelha-se a um tabuleiro de xadrez: peças diferentes, com mobilidades variadas, mas

que precisam atuar com uma grande e harmoniosa equipe. O que amplia a complexidade de sua gestão.

Um enorme desafio enfrentado pelo setor é identificar espaços e direcionar a mobilização de diversas empresas – com interesses individualizados – em ações coordenadas e coerentes, no seu conjunto. O processo de gestão, apresenta-se como uma ferramenta apropriada para aumentar a produtividade das pessoas, empresas e dos recursos que integram o sistema. O Turismo se constitui, desta forma, em um sistema de gestão que precisa organizar a operação conjunta e racional dessas parcelas, inserido em um modelo de planejamento adequado às realidades locais, regionais e nacionais.

Este documento tem como base os seguintes pareceres: Parecer nº. CES/CNE 0146/2002, sobre as Diretrizes Curriculares Nacionais; Parecer nº. CNE/CES 0288/2003, sobre as Diretrizes Curriculares Nacionais dos cursos de Turismo; Parecer nº. CNE/CES 329/2004, sobre Carga horária mínima dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial (parecer sujeito a homologação ministerial). Utilizou-se, também, como norteador, o manual para reconhecimento do curso de Turismo como forma de buscarmos a excelência da proposta.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. GERAL**

- oferecer condições para que os futuros profissionais desenvolvam sua capacidade crítica e reflexiva acerca do fenômeno turístico e seus desdobramentos na sociedade.

#### **3.2. ESPECÍFICOS**

- possibilitar a total compreensão de elementos componentes do planejamento sustentável de localidades;
- conhecer técnicas de gestão que promovam a integração de elementos componentes das diversas empresas ligadas ao setor turístico.

### **4. PERFIL DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL**

Quanto ao perfil desejado, o curso de graduação em Turismo deverá oportunizar a formação de um profissional apto a atuar em mercados altamente competitivos e em constante transformação, cujas opções possuem um impacto profundo na vida social, cultural, econômica e no meio ambiente, exigindo uma formação ao mesmo tempo generalista, no sentido tanto do conhecimento geral, das ciências humanas, sociais, políticas e econômicas, como também de uma formação especializada,

constituída de conhecimentos específicos, sobretudo nas áreas culturais, históricas, ambientais, antropológicas, de Inventário do Patrimônio Histórico e Cultural, bem como o agenciamento, organização e gerenciamento de eventos, hotelaria e a administração do fluxo turístico.

## 5. LINHAS CURRICULARES E COMPETÊNCIAS

O curso de graduação em Turismo deve direcionar os conteúdos para o perfil desejado do formando, a partir dos seguintes tópicos de estudos interligados:

- I. Conteúdos Básicos: estudos relacionados com os aspectos Sociológicos, Antropológicos, Históricos, Filosóficos, Geográficos, Culturais e Artísticos, que conformam as sociedades e suas diferentes culturas;
- II. Conteúdos Específicos: estudos relacionados com a Teoria Geral do Turismo, Teoria da Informação e da Comunicação, estabelecendo ainda as relações do Turismo com a Administração, o Direito, a Economia, a Estatística e a Contabilidade, além do domínio de, pelo menos, uma língua estrangeira;
- III. Conteúdos Teórico-Práticos: estudos localizados nos respectivos espaços de fluxo turístico, compreendendo visitas técnicas, inventário turístico, laboratórios de aprendizagem e de estágio.

### 5.1 Campo de atuação do profissional

O Bacharel em Turismo é um profissional capacitado para atuar, de forma crítica e reflexiva, nas seguintes áreas:

Setor:	Sub-setores
hospedagem	empresas relacionadas à acomodação em geral e com diversas categorias (hotelaria, motéis, camping, pousadas, albergues...), cassinos, <i>shopping centers</i> e, atualmente, o direcionamento para atuação em hospitais;
transportes	aéreos, rodoviários, ferroviários e aquaviários e demais modais de transportes;
agenciamento	em agências de viagens, operadoras e representações (GSA e consolidadores);
alimentação	restaurantes, <i>fast food</i> , cruzeiros marítimos, parques temáticos, eventos e similares;
lazer	com atividades de animação/recreação – clubes, parques temáticos, eventos, empresas de entretenimento, agências, cruzeiros marítimos, hotéis, colônias de férias;
eventos	empresas organizadoras para atuação em mini e mega eventos, e também feiras, congressos, exposições de caráter regional, nacional e internacional ou similares;
hospitalidade	atuação no núcleo turístico em atividades de caráter hospitaleiro
órgãos oficiais	atuação em planejamento e em programas estabelecidos por uma política

	de turismo, fomento, pesquisa e controle de atividades turísticas
consultoria	atuação em pesquisa e/ou em planejamento turístico;
marketing	vendas turísticas
magistério	cursos de graduação, pós-graduação, especialização, extensão, atualização e cursos livres
publicações	empresas e/ou instituições de ensino para atuação em editoração específica, escritor de textos para jornais e revistas especializadas
especialização em mercado segmentado	turismo ecológico, social, infanto-juvenil, para idosos, deficientes físicos, de negócios, segmentos étnicos ou culturais em geral;
pesquisa	centros de informação e documentação
outros ramos de conhecimento humano	algumas áreas novas quando tomadas em uma dimensão mais ampla, estão surgindo, como geração de banco de dados para o turismo, tradução e interpretação dirigidas para o setor, instituições culturais, informática aplicada ao turismo, entre outras.

**Quadro 1** Áreas de atuação do profissional em turismo

Fonte: Adaptado de Ansarah (2002:42 - 43)

## 5.2 Linhas Curriculares

Aulas teóricas e atividades práticas desenvolvidas em laboratórios próprios e em ambientes externos servirão como base para o desenvolvimento de projetos interdisciplinares, palestras com temas relevantes e atuais, desenvolvidas por profissionais de destaque na área de Turismo e/ou pelos próprios acadêmicos.

O aluno deverá cumprir estágio profissional supervisionado de 300 horas, a partir do 5º semestre, com a apresentação de um *trabalho de conclusão de curso*. Esse será um trabalho monográfico voltado à produção do conhecimento no setor de Turismo, com orientação de docentes qualificados, possibilitando ao aluno o desenvolvimento de habilidades em pesquisa e a busca de alternativas para o setor, cujo desenvolvimento exerce papel fundamental na relação teoria/prática. Para tal foi aprovado pelo Colegiado do Cursos Normas específicas para elaboração do TCC.

As atividades de conclusão do curso deverão estar pautadas nas áreas de concentração, assim descritas: Gestão de Empresas Turísticas e Turismo e desenvolvimento sustentável.

## 2. Visão da Pesquisa e Extensão

O Curso deverá contar com diferentes recursos que viabilizem o contato do acadêmico com o mercado turístico, destacando-se por si só, o local de implantação da Unidade de Ensino, localizada próximo a uma área de preservação ambiental – TINGUA, conhecida pelas caminhadas ecológicas e pelo incentivo à comunidade em investir no turismo ecológico e cultural do local.

Os alunos dispõem do Programa Integrado de Pós-graduação da UFRRJ, que apóia o desenvolvimento de projetos de pesquisa, além de programas e convênios de intercâmbio, internacionais e nacionais.

Atividades de Pesquisa e Extensão são consideradas Atividades Complementares e devem ser incluídas no histórico dos alunos e necessitam de regulamentação própria. Segue proposta elaborada pelo Colegiado de Curso em anexo.

### **Infra-Estrutura Física**

Os laboratórios ora descritos deverão estar implantados para funcionamento a partir do 3º período de funcionamento do curso, os quais deverão estar equipados com o objetivo de propiciar melhor aprendizado ao aluno nas práticas realizadas em:

- a) Laboratório de Planejamento Turístico;
- b) Laboratório de Eventos;
- c) Laboratórios de Alimentos & Bebidas.

## **1. DESENHO CURRICULAR**

Duração: 5 anos – Carga horária: 3.000 Horas

Integralização: Mínimo: 3 anos e meio – 7 períodos

Médio: 4 anos e meio – 9 períodos

Máximo: 7 anos – 14 períodos

Com Base no Parecer CNE/CES nº 329/2004, em 11/11/2004, que trata da carga horária destinada a formação, propõe-se a Grade Curricular a seguir.

### **QUADRO DAS DISCIPLINAS BÁSICAS, PROFISSIONAIS E COMPLEMENTARES**

<b>Código</b>	<b>Disciplinas Básicas</b>	<b>Créditos</b>	<b>C.H</b>
	Teoria Geral do Turismo I	4	<b>60 Horas</b>
	Teoria Geral do Turismo II	4	<b>60 Horas</b>
	Geografia Aplicada ao Turismo I	4	<b>60 Horas</b>
	Geografia Aplicada ao Turismo II	4	<b>60 Horas</b>
	Tópicos de História	4	<b>60 Horas</b>
	Psicologia e Turismo	4	<b>60 Horas</b>
	Sociologia e Turismo	4	<b>60 Horas</b>



	Antropologia e Turismo	4	<b>60 Horas</b>
	Cultura Brasileira	4	<b>60 Horas</b>
	Política Pública de Turismo	4	<b>60 Horas</b>
	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo	4	<b>60 Horas</b>
	Economia Aplicada ao Turismo	4	<b>60 Horas</b>
	Universidade, Conhecimento e Sociedade	4	<b>60 Horas</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>780 Horas</b>

<b>Código</b>	<b>Disciplinas Específicas</b>	<b>Créditos</b>	<b>C.H</b>
	Planejamento e Organização do Turismo I	4	<b>60 Horas</b>
	Planejamento e Organização do Turismo II	4	<b>60 Horas</b>
	Planejamento e Produção de Eventos I	4	<b>60 Horas</b>
	Planejamento e Produção de Eventos II	4	<b>60 Horas</b>
	Agenciamento e Transportes	4	<b>60 Horas</b>
	Meios de Hospedagem I	4	<b>60 Horas</b>
	Meios de Hospedagem II	4	<b>60 Horas</b>
	Alimentos e Bebidas I	4	<b>60 Horas</b>
	Alimentos e Bebidas II	4	<b>60 Horas</b>
	Turismo e Meio Ambiente	4	<b>60 Horas</b>
	Planejamento Urbano	4	<b>60 Horas</b>
	Introdução à Administração	4	<b>60 Horas</b>
	Estatística Aplicada ao Turismo	4	<b>60 Horas</b>
	Administração de Recursos Humanos em Turismo	4	<b>60 Horas</b>
	Administração Financeira	4	<b>60 Horas</b>
	Legislação Turística	4	<b>60 Horas</b>
	Marketing Turístico	4	<b>60 Horas</b>
	Cartografia e Geoprocessamento	4	<b>60 Horas</b>
	Sistemas de Informação Gerencial	4	<b>60 Horas</b>
	TCC	12	<b>180 Horas</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>88</b>	<b>1320 Horas</b>

<b>Código</b>	<b>Disciplinas Complementares</b>	<b>Créditos</b>	<b>C.H</b>
	Lazer e Entretenimento	4	<b>60 Horas</b>
	Ética e Turismo	4	<b>60 Horas</b>
	Turismo em Áreas Rurais	4	<b>60 Horas</b>
	Inglês Instrumental I	4	<b>60 Horas</b>
	Espanhol Instrumental I	4	<b>60 Horas</b>
	Projetos Turísticos	4	<b>60 Horas</b>
	Tópicos Especiais	4	<b>60 horas</b>
	Optativa I	4	<b>60 Horas</b>
	Optativa II	4	<b>60 Horas</b>
	Optativa III	4	<b>60 Horas</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>600 Horas</b>

## RESUMO GERAL DO CURSO

Disciplinas	Quantidade de H/A	%
Disciplinas Básicas	780	
Disciplinas Específicas	1.320	
Disciplinas Complementares	600	
Estágio Supervisionado	300	
<b>Total</b>	<b>3.000</b>	<b>100</b>

**Conformidade com o Currículo Mínimo – Resolução s/nº de 28/01/78 do CFE. (Carga horária sugerida pela CEEAD, ABDETH e ABBTUR).**

**750** (25%) horas-aula para matérias de Formação Básica e Instrumental

**1350** (45%) horas-aula para matérias de Formação Profissional

**600** (20%) horas-aula para matérias de Formação Complementar

**300** (10%) horas para Estágio Supervisionado

## DISCIPLINAS POR PERÍODO

### 1º. PERÍODO

Código	Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-Requisitos
	Teoria Geral do Turismo I	04	60 Horas	-
	Geografia Aplicada ao Turismo I	04	60 Horas	-
	Economia Aplicada ao Turismo	04	60 Horas	-
	Tópicos em História	04	60 Horas	-
	UCS	04	60Horas	-
			300 Horas	

### TEORIA GERAL DO TURISMO I

Turismo: conceitos, histórico e evolução / Turismo e seu inter relacionamento com outras ciências / Base para reflexão turística: homem, espaço e tempo / O sistema Turístico / Tipos e formas de turismo/ O papel do setor público no Turismo / O setor privado / Organizações nacionais e internacionais / O profissional de turismo.

### GEOGRAFIA APLICADA AO TURISMO I

Análise dos componentes da realidade espacial mundial. Evolução geológica e geomorfológica global. Climas do mundo. Os biomas terrestres. Relações ser humano-sociedade-natureza. As Evolução histórica da utilização dos recursos naturais pelo ser humano em sociedade. As diferentes formas de apropriação do ambiente natural e de sua transformação em espaço social. Sociedade moderna e natureza. A produção do espaço e o turismo. Bases conceituais e teóricas da Geografia do Turismo.

### ECONOMIA APLICADA AO TURISMO

Teoria econômica aplicada ao turismo – Aspectos microeconômicos: Modelo de oferta e demanda: receita, custos, produção, elasticidade-preço e elasticidade-renda, preços e estruturas de mercado.

Aspectos macroeconômicos: contas nacionais e balança de pagamentos. Renda, câmbio e paridade de poder de compra.

Análise histórica da economia mundial – Internacionalização dos mercados, novas estruturas e cadeias produtivas. O setor serviços e a economia mundial. Turismo e Globalização.

## **TÓPICOS DE HISTÓRIA**

A disciplina examina os processos sociais, econômicos que deram origem ao turismo como âmbito específico da atividade humana no século XIX, bem como sua expansão e desenvolvimento como parte da indústria do lazer e da cultura ao longo do século XX.

## **2º. PERÍODO**

<b>Código</b>	<b>Disciplinas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Pré-Requisitos</b>
	Teoria Geral do Turismo II	4	60 Horas	TGT I
	Geografia Aplicada ao Turismo II	4	60 Horas	GEO I
	Legislação Turística	4	60 Horas	-
	Introdução à Administração	4	60 Horas	-
	Sociologia e Turismo	4	60 Horas	-
			300 Horas	

### **TEORIA GERAL DO TURISMO II**

A produção o saber turístico / Funcionalismo e a fenomenologia / Hospitalidade / Lazer e Turismo / O turismo na pós-modernidade: reflexões / Impactos do turismo: econômicos, sociais, culturais e ambientais / Turismo e desenvolvimento sustentável / Turismo: perspectivas e tendências

### **GEOGRAFIA APLICADA AO TURISMO II**

Análise dos componentes da realidade espacial brasileira e integração Homem-Meio-Ambiente. Evolução Geológica e Geomorfológica da Plataforma brasileira e relevos associados. Dinâmica climática da América do Sul e climas do Brasil. Domínios morfoclimáticos brasileiros e sua Preservação. Estudo do Manejo e Preservação dos Solos Brasileiros. Recursos hídricos no Brasil. A Natureza do espaço Geográfico. Análise do processo de ocupação e apropriação do Ambiente Natural. As diversidades de paisagens brasileiras e suas potencialidades turísticas.

### **LEGISLAÇÃO TURÍSTICA**

A sociedade e o Direito. A norma do Direito Brasileiro. Fontes do Direito. Elementos constitutivos da relação jurídica. Elementos para a compreensão do papel do indivíduo na concepção e manutenção da legislação turística vigente.

### **INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO**

Conceitos e noções introdutórias sobre Administração. Administrando organizações e pessoas. Sistemas de planejamento e gestão organizacional. Estruturas organizacionais. A tecnologia e o desenho dos processos de trabalho. Conceitos sobre gestão de processos de negócios. Administrando a mudança e inovação. Gestão de serviços.

## **SOCIOLOGIA E TURISMO**

Do Surgimento da Sociologia. Teorias Sociológicas. Temas fundamentais. Modernidade. Crítica à Modernidade. Sociologia do lazer. Lazer e Viagens.

### **3º PERÍODO**

<b>Código</b>	<b>Disciplinas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Pré-Requisitos</b>
	Política Pública de Turismo	4	60 Horas	-
	Antropologia e Turismo	4	60 Horas	-
	Psicologia e Turismo	4	60 Horas	-
	Meios de Hospedagem I	4	60 Horas	-
	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Tur.	4	60 Horas	-
			300 Horas	

### **POLÍTICA PÚBLICA DO TURISMO**

Elementos para o estudo das transformações do capitalismo mundial no século XX, para a compreensão da experiência nacional desenvolvimentista e dos impasses estratégicos presentes na sociedade brasileira. Conceito de política e de política pública. Políticas públicas implementadas na experiência brasileira de planejamento turístico (PRODETUR, PNMT, etc). Aspectos dicotômicos da verticalização versus horizontalização da Política Nacional de Turismo.

### **ANTROPOLOGIA E TURISMO**

A antropologia social como diálogo e relação entre culturas e sociedades, seus analistas e intérpretes. Subsídios antropológicos para a consolidação da idéia de multiculturalismo e de relativismo cultural. O trabalho de campo e a prática etnográfica enquanto vias de produção de conhecimento do Outro.

### **PSICOLOGIA E TURISMO**

Apresentar e analisar o foco de estudo da Psicologia, dando ênfase à Psicologia Social em suas diferentes modalidades e amplitude para o desenvolvimento humano. Examinar questões referentes aos processos sociais grupais (comportamento entre pessoas e grupos, percepção e comunicação). Analisar a importância da interface psicologia e turismo, bem como a necessidade deste diálogo permanente.

### **MEIOS DE HOSPEDAGEM I**

Histórico de hotelaria. Tipologia dos meios de hospedagem e de alojamento. Classificação de empreendimentos hoteleiros. Importância da hotelaria na estrutura do Turismo. Categorias, serviços, estrutura e organização dos hotéis. Área de hospedagem.

### **MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM TURISMO**

Relação teoria- método- técnicas de pesquisa nas ciências sociais. Especificidades sobre a pesquisa em Turismo. Experiências de investigação em tempos, contextos e grupos sociais distintos. Questões relativas à metodologia de pesquisa em geral. A observação. Ética da Pesquisa. Ofício do Pesquisador. Subjetividade. Relações sujeito e objeto.

#### 4º. PERÍODO

Código	Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-Requisitos
	Planejamento e Org. do Tur. I	4	60 Horas	TGT II
	Turismo e Meio Ambiente	4	60 Horas	-
	Estatística Aplicada ao Turismo	4	60 Horas	-
	Meios de Hospedagem II	4	60 Horas	MH I
	Agenciamento e Transportes	4	60 Horas	-
			300 Horas	

#### PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO I

O Modelo teórico - referencial do sistema de Turismo, como instrumento operacional. A demanda turística estudada e analisada em sua plenitude. As questões da infra-estrutura e superestrutura a partir de uma visão do mercado de Turismo, o subsistema cultural, social, econômico e ambiental, seu funcionamento e sua inter-relação com o mercado turístico. Os subsistemas de oferta, demanda, distribuição, consumo e mercado.

#### TURISMO E MEIO AMBIENTE

Conceitos básicos de meio ambiente. A questão ambiental e o processo histórico de apropriação dos recursos naturais. Crise ambiental: relação sociedade X Natureza. A relação entre Turismo e Meio Ambiente. Análise dos impactos do Turismo no meio ambiente. Turismo e Meio Ambiente no Brasil. As áreas naturais protegidas e o Turismo. Elementos do Desenvolvimento Turístico Sustentável. Educação ambiental e Turismo.

#### ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO

Conceitos Básicos de Estatística: aplicações da estatística em estudos de fenômenos turísticos. Noções de Amostragem. Números Relativos. Séries Estatísticas. Gráficos Estatísticos. Medidas de Posição. Medidas de Tendência Central. Medidas de Variabilidade. Medidas da Forma da Distribuição de Frequência. Noções de Probabilidades. Correlação e Regressão Linear Simples Envolvendo Variáveis do Turismo.

#### MEIOS DE HOSPEDAGEM II

Sistema Hoteleiro. Setores administrativo e comercial. Planejamento estratégico e gerencial. Qualidade na Hotelaria.

#### AGENCIAMENTO E TRANSPORTES

Agência de Viagem: conceito, evolução histórica, objetivos sociais e tipologia. A empresa: estrutura, aspectos jurídicos, administrativos e operacionais. Área de atuação e o mercado turístico. Aspectos relativos aos recursos humanos. Produtos e serviços turísticos das agências de viagem. A realidade e tendências no mercado de agência de viagens e turismo: desintermediação e reintermediação, fusão, redes, agências virtuais. A tecnologia de informação. Sistemas Globais de Sistemas: GDS / Regulamentação.

A importância do transporte para o turismo. Tipos de transportes: transporte de passageiros e transporte de cargas. Aspectos conceituais, classificação e caracterização dos diferentes modais: aéreo; rodoviário; ferroviário e metroviário; fluvial e marítimo. A intermodalidade: integração dos transportes. Estrutura e funcionamento dos sistemas de transportes no Brasil. As atividades de gerência de transportes: A função dos órgãos públicos e participação do setor privado em

transportes. Legislação de transportes e regulamentação. Avaliação do cenário atual do transporte turístico e suas tendências. Planejamento estratégico aplicado aos transportes.

## 5º. PERÍODO

Código	Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-Requisitos
	Planejamento e Organização do Tur. II	4	60 Horas	POT II
	Cartografia e Geoprocessamento	4	60 Horas	GEO II
	Planejamento e Produção de Eventos I	4	60 Horas	-
	Alimentos e Bebidas I	4	60 Horas	-
	Inglês Instrumental I	4	60 Horas	-
	<b>Estágio Supervisionado I</b>		300 Horas 100 Horas 400 Horas	

### PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO II

Os instrumentos e tipos de planejamento numa visão macro e os elementos fundamentais de um plano, para possibilitar a delimitação da atividade turística; inter-relação com outras ciências, consideração com os aspectos econômicos, sociais, físicos e ambientais, levando na elaboração e aplicação do inventário da oferta, pesquisa de demanda e diagnóstico.

### CARTOGRAFIA E GEOPROCESSAMENTO

Histórico e evolução da Cartografia. Escalas. Projeções cartográficas. Sistemas de coordenadas. Fusos horários. Planejamento, construção, composição e interpretação de mapas e cartas. Leitura e orientação no terreno com cartas, bússolas e aparelhos GPS. Geotecnologias, Sistemas de Informação Geográfica e Geoprocessamento. Origem e características dos dados geográficos. O Geoprocessamento aplicado ao Turismo.

### PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO DE EVENTOS

Eventos: histórico, conceito, importância, classificação e tipologia / O evento como indutor do desenvolvimento do turismo / Abrangência dos eventos na atividade de turismo: viabilidade econômica, técnica, social e política / O mercado envolvido / Os Conventions & Visitors Bureau e associações do mercado de evento / O processo de captação de eventos / Calendário de Eventos: objetivo, importância e forma de ordenação / A empresa Organizadora de eventos: estrutura, perfil, aspectos jurídicos, administrativos, operacionais e as relações contratuais com o mercado / As fases do evento: pré-evento, evento e pós-evento / Planejamento e organização do evento: aspectos teóricos e práticos.

### ALIMENTOS E BEBIDAS I

O serviço de Alimentação e Bebidas (A & B) no contexto turístico. Higiene e legislação. Cozinha: estrutura organizacional e funcionamento. Alimentos: grupos, características nutricionais e métodos de conservação. Técnicas e processos de preparação de alimentos. Bases na cozinha. Coquetéis e bebidas.

### INGLÊS I

### ESPAÑHOL I

Desenvolvimento de uma competência lingüístico-comunicativa oral e introdução à produção escrita na língua alvo: espanhol. Leitura e compreensão de textos orais e escritos, priorizando gêneros discursivos em que predominam características descritivas e narrativas.

## **ESTÁGIO SUPERVISIONADO I**

Atividades técnicas desempenhadas pelo aluno durante os quatro últimos semestres de Graduação, objetivando complementar o ensino teórico ministrado nas diversas disciplinas. Prestação de serviços por parte de alunos formando em entidades de direito público o privado, na qualidade de estágio e sob a supervisão de professor previamente designado. Orientação profissional, preparação e encaminhamento de estágios.

## **6º. PERÍODO**

<b>Código</b>	<b>Disciplinas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Pré-Requisitos</b>
	Cultura Brasileira	4	60 Horas	-
	Marketing Turístico	4	60 Horas	-
	Plan. e Produção de Eventos II	4	60 Horas	EV I
	Alimentos e Bebidas II	4	60 Horas	A&B I
	Inglês II	4	60 Horas	Inglês I
	<b>Estágio Supervisionado II</b>		300 Horas 100 Horas 400 Horas	

### **CULTURA BRASILEIRA**

Conhecimento introdutório ao fenômeno que se pode chamar de “cultura brasileira”. Linhas de pensamento, elaboradas por uma reflexão dentro do âmbito das ciências sociais, que acabaram por se transformar em modelos consagrados de interpretação do Brasil e da brasilidade. Noção de nacionalidade ou identidade cultural como discursos produzidos na dialética entre os saberes “erudito” e “popular”.

### **MARKETING TURÍSTICO**

Conceitos de Marketing Turístico. Planejamento Estratégico e de Marketing. O Ambiente Turístico e de Hospitalidade. Segmentação e Comportamento do Consumidor. O Marketing Mix Turístico e de Hospitalidade. O Produto e Serviço Turístico e de Hospitalidade. Preços e Custos. Distribuição e Logística. O Composto Promocional no Marketing do Turismo. Marketing de Relacionamento.

### **PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO DE EVENTOS II**

Concepção e planejamento de eventos / Planejamento de estratégias de execução / Coordenação e comissões organizadoras: o organograma funcional / Cronograma / Cerimonial, protocolo e etiqueta / Elaboração e produção de um evento.

### **ALIMENTOS E BEBIDAS II**

Restaurante, copa e bar. Serviços: Operações básicas; abertura, mise en place, fechamento. Área de alimentos e bebidas: compras, recebimento, estocagem, produção, vendas e contabilização. Planejamento e elaboração de cardápios. Planejamento e organização de eventos gastronômicos.

## INGLÊS II

A retórica do discurso acadêmico-científico. Intertextualidade. Estruturas verbais: tempo e aspecto. Modalidade. Análise de dados não-verbais ou apresentações. Desenvolvimento e aquisição de vocabulário técnico e não-técnico. Leitura crítica. Discurso como prática social.

## ESPAÑHOL II

Desenvolvimento de uma competência lingüístico-comunicativa oral e introdução à produção escrita na língua alvo: espanhol. Leitura e compreensão de textos orais e escritos, priorizando gêneros discursivos em que predominam características descritivas e narrativas.

## ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

Atividades técnicas desempenhadas pelo aluno durante os quatro últimos semestres de Graduação, objetivando complementar o ensino teórico ministrado nas diversas disciplinas. Prestação de serviços por parte de alunos formando em entidades de direito público o privado, na qualidade de estágio e sob a supervisão de professor previamente designado. Orientação profissional, preparação e encaminhamento de estágios.

## 7º. PERÍODO

Código	Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-Requisitos
	Planejamento Urbano	4	60 Horas	-
	Lazer e Entretenimento	4	60 Horas	-
	Turismo em Áreas Rurais	4	60 Horas	-
	Adm. de Rec. Humanos em Turismo	4	60 Horas	-
	Optativa	4	60 Horas	-
	<b>Estágio Supervisionado III</b>		300 Horas 100 Horas 400 Horas	

### PLANEJAMENTO URBANO

O espaço da cidade e do território como ambiente construído que é simultaneamente físico, histórico e social. O mundo urbano. Evolução urbana no Brasil. A cidade contemporânea. Conceitos, métodos e técnicas para análise e intervenção no espaço da cidade e do território, visando seu uso para o Turismo.

### LAZER E ENTRETENIMENTO

Lazer: histórico, conceito e matrizes teóricas / Recreação e lazer / As relações ente lazer e Turismo / Tempo livre, lazer e turismo / Tipos de atividades de lazer / As Principais opções de lazer / Políticas para o lazer / Jogos: conceitos, objetivos e tipos / Demandas e perspectivas de lazer para os diferentes grupos sociais / Planejamento das atividades de recreação e lazer / A Gestão dos serviços de Lazer.

### TURISMO EM ÁREAS RURAIS

A construção do Rural: oposição rural/urbano, identidades e cultura / Turismo Rural: origem, evolução histórica, conceito e características. Turismo rural e desenvolvimento local / Produção Turística no meio rural: aspectos econômicos e sócio-culturais / O mercado do Turismo Rural. Avaliação de potencial turístico de propriedades rurais / Impactos sociais, culturais e ambientais /



Planejamento e implantação de empreendimentos de turismo rural projetos / Políticas e diretrizes para desenvolvimento do turismo rural.

## **ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS EM TURISMO**

A evolução da área de Recursos Humanos no Brasil, sua integração com as demais áreas. Desafios da Administração de Recursos Humanos no Turismo, com suas principais características e dimensões positivas e negativas. Técnicas de Recursos Humanos: planejamento, recrutamento, seleção, treinamento, desenvolvimento, avaliação do desempenho, estrutura de cargos e salários, banco de dados e auditoria da área de Recursos Humanos.

### **8º. PERÍODO**

Código	Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-Requisitos
	Projeto Turístico	4	60 Horas	-
	Tópicos Especiais	4	60 Horas	-
	Sistemas de Informação Gerencial	4	60 Horas	-
	Administração Financeira	4	60 Horas	-
	Optativa	4	60 Horas	-
			300 Horas	

### **PROJETO TURÍSTICO**

Etapas de um projeto turístico: elaboração, implementação, controle e avaliação. Elaboração de projetos de desenvolvimento para empresas turísticas públicas e privadas. Projetos de Turismo dos Governos Municipal, Estadual e Federal e da Iniciativa Privada. Fontes de Financiamento em Turismo. Instituições e Órgãos de Turismo. Elaboração e análise de pareceres técnicos de projeto turístico.

### **TÓPICOS ESPECIAIS**

Tópicos emergentes no Turismo; Pesquisas em andamento do Instituto Multidisciplinar; Análise de textos e *cases* relacionados diretamente com o desenvolvimento do turismo no Brasil e Exterior.

### **SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL**

Introdução aos sistemas de informação. Ferramentas para análise de sistemas de empresas nos diferentes segmentos empresariais. Tipologia de sistemas de informação. Análise e tomada de decisão. Otimizando a gama de informações providas por sistemas informatizados. Análise dos sistemas gerenciais. Informação operacional e estratégica. Reengenharia organizacional com ênfase em análise de sistemas. Avaliação de sistemas nos diferentes ramos empresariais.

### **ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA**

Síntese da função financeira. Análise das demonstrações financeiras. Valor do dinheiro no tempo. Gestão financeira de curto prazo. Análise de investimentos.

## 9º. PERÍODO

Código	Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-Requisitos
	TCC	12	180 Horas	MTPT
	Ética e Turismo	4	60 Horas	-
	Optativa	4	60 Horas	-
			300 Horas	

### TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Elaboração do projeto de pesquisa científica com o domínio de métodos e técnicas de pesquisa para a realização do trabalho de conclusão de curso, com execução do cronograma pré-definido, cumprindo as etapas de redação até sua apresentação oral, sempre com o acompanhamento do orientador. Trabalho científico em que o discente demonstre domínio da ciência do Turismo e de suas possíveis aplicações e onde, eventualmente, propõe inovações na área de atuação, seguindo uma metodologia adequada ao assunto proposto, conforme a orientação de um professor.

### ÉTICA E TURISMO

As origens gregas da ética. Juízos éticos. Ética e Moral. Finalidade da ação, virtude e felicidade em Aristóteles na ética aristotélica. Racionalidade e dever na ética kantiana. Crise da ética. Ética e Lazer. A Razão comunicativa pensada a partir dos desafios do trabalho com o Turismo. O código de ética do turismólogo.