



**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO  
SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS**

**DELIBERAÇÃO Nº 65, DE 11 DE MAIO DE 2012**

**O CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO**, tendo em vista a decisão tomada em sua 257ª Reunião Extraordinária, realizada em 11 de maio de 2012, e considerando o que consta do processo nº 23083.002730/2011-39,

**RESOLVE:**

Criar as disciplinas abaixo relacionadas, pertencentes ao Departamento de Letras e Comunicação Social, do Instituto de Ciências Humanas e Sociais da UFRRJ, com as respectivas codificações, cargas horárias, denominações e ementas:

**TH446 04 (4T-0P) – Comunicação e Novas Tecnologias**

**EMENTA:** Relações entre sociedade, comunicação e tecnologia a partir da evolução dos meios de comunicação. A internet, a web e a sociedade em rede. Conceitos importantes para entender o ciberespaço. Questões atuais da tecnocultura.

**TH447 04 (4T-0P) – História Social das Mídias**

**EMENTA:** Processos e padrões comunicativos: correio, telégrafo, cinema, rádio, televisão. Revolução da prensa gráfica revisitada. Mudanças estruturais da esfera pública. Rede técnica e o novo sentido no mundo. Comunicação e poder. Processos de discursividades midiáticas: a fragmentação da realidade e a crise do universal. Sociedade da informação e convergências.

**TH448 04 (4T-0P) – Introdução à Linguagem Jornalística**

**EMENTA:** O que é jornalismo. Função social do jornalismo. As competências e saberes da prática profissional jornalística. Elementos constitutivos da linguagem jornalística e seu diferencial nas mídias formais (impresso, rádio, TV e internet). Mercado de jornalismo na atualidade (possibilidades). *Ethos* do profissional contemporâneo.

**TH449 04 (4T-0P) – Gramática para o Texto Jornalístico I**

**EMENTA:** O papel da língua e da linguagem; a língua como fenômeno social. Modalidade falada e escrita e suas respectivas



**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO  
SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS**

especificidades na Comunicação Social. Percepções Gerais sobre Gramática e Variação Linguística. O estudo da Gramática em perspectiva utilitária e consultiva para o jornalista. A gramática Normativa e suas áreas (Fonologia/Morfologia/Sintaxe e Semântica) – revisão. Temas em Prosódia e Morfologia relevantes para a manutenção da língua-padrão e da produção escrita. Análise de *cases* midiáticos.

**TH470 04 (4T-0P) – Teorias da Comunicação I**

**EMENTA:** Epistemologia e a comunicação como campo de saber científico. Modelo linear e circular da comunicação. Multidisciplinaridade e Interdisciplinaridade. Estudo dos meios, públicos e ambientes culturais. Paradigmas clássicos da comunicação. Indústria Cultural e *Mass Communication Research*. Representações culturais e aspectos do poder das novas mídias no início do século XX. Dissensões e rupturas das teorias da comunicação.

**TH471 04 (4T-0P) – Comunicação e Linguagem Científica**

**EMENTA:** A ciência como paradigma de estruturação do conhecimento. Senso comum x senso crítico. As diferenças entre método e teoria. Proposições epistemológicas: o campo da comunicação como área de conhecimento das Ciências Sociais Aplicadas. A pesquisa em comunicação no Brasil – trajetórias. Elementos básicos de organização, padronização e apresentação de trabalhos científicos.

**TH472 04 (4T-0P) – Gramática para o Texto Jornalístico II**

**EMENTA:** Temas em Sintaxe (de colocação, regência e concordância) relevantes para a manutenção da língua-padrão e da prática escrita. As relações semânticas e a otimização da produção textual. Análise de *cases* midiáticos.

**TH473 04 (4T-0P) – Mídia e Discurso**

**EMENTA:** O que é discurso em sua dimensão social. As doutrinas científicas das Ciências Sociais formadoras do campo da Análise do Discurso. As teorias da enunciação e do discurso e sua aplicabilidade para a análise da retórica midiática. Particularidades do Discurso Midiático: traços componenciais.



**TH474 04 (4T-0P) – Jornalismo Impresso I**

**EMENTA:** O que é gênero textual. Aplicabilidade do conceito em jornalismo. O relato jornalístico, a teoria da narratividade e a pirâmide natural. A notícia como modelo de relato: a pirâmide invertida e a lógica do *lead*. As diferenças componenciais entre notícia e reportagem. Os demais gêneros jornalísticos informativos relevantes em impressos (entrevista, perfil, matéria-fria, notas, etc).

**TH475 04 (4T-0P) – Teorias da Comunicação II**

**EMENTA:** Marcos teóricos comunicacionais na modernidade e contemporaneidade. Estudos Culturais e a importância da cultura como fenômeno comunicacional. Representações e significações dos acontecimentos midiáticos. Fatores de mediações sociais. Perspectivas sobre a recepção e o novo papel do receptor nos estudos da comunicação.

**TH476 04 (4T-0P) – Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação**

**EMENTA:** A pesquisa científica (conceitos, objetivos e classificação). Estratégias e técnicas de pesquisa científica. Levantamento e organização de dados e base teórica. Paradigmas científicos da pesquisa em Comunicação. Planejamento de projeto de pesquisa em Comunicação.

**TH477 04 (4T-0P) – Introdução à Fotografia**

**EMENTA:** Introdução ao universo da fotografia, histórico e evolução da fotografia. Contexto da câmara escura, o daguerreotipo, Calótipo, Ambrótipo. A linguagem fotográfica. As diversas utilizações da imagem. Técnicas básicas da fotografia e a utilização de uma câmera fotográfica, lentes e filmes. A fotografia e Preto & Branco. O processo de revelação e ampliação. A estética e a pose fotográfica. O valor testemunhal da fotografia.

**TH478 04 (4T-0P) – Jornalismo Impresso II**

**EMENTA:** Teoria da Argumentação e opinião no jornalismo. O que caracteriza o texto opinativo jornalístico impresso e seus gêneros (editorial, artigo, resenha, crítica, crônica, ensaio, análise). A mesclagem de planos semióticos em charges e caricaturas. A



**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO  
SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS**

representação do receptor e sua expressividade em jornais e revistas. Produção de textos opinativos e sua adequação à estilística dos meios de comunicação. Produção de grandes reportagens. O uso da imagem (foto, arte e infográfico). A especialização no jornalismo impresso.

**TH479 04 (4T-0P) – Estudos Contemporâneos em Comunicação**

**EMENTA:** Convergência entre comunicação e estética. Mutações estéticas contemporâneas. A passagem da modernidade para a pós-modernidade. A sociedade de consumo. As noções de tempo-espaço na contemporaneidade. Concentração de produtos culturais. Sociedade do espetáculo. A nova cultura da mídia. Relevância do papel dos meios de comunicação do contexto sociocultural.

**TH480 04 (4T-0P) – Teorias do Jornalismo**

**EMENTA:** O papel histórico do jornalismo: entendendo seu lugar social. Discussões sobre imparcialidade, objetividade, subjetividade e verdade aplicadas ao jornalismo. Reflexões sobre as teorias da notícia e o fazer jornalismo.

**TH481 04 (4T-0P) – Editoração Eletrônica**

**EMENTA:** A editoração eletrônica no mercado de trabalho jornalístico: tendências. Princípios de boa disposição gráfico-editorial. Softwares de processamento de texto e de editoração. Manipulação de arquivos de imagem e de texto. Noções de diagramação. Ilustrações, tipografia, medidas gráficas, cores e formatos. A composição e a impressão.

**TH482 04 (4T-0P) – Planejamento Editorial**

**EMENTA:** As características dos meios impressos como veículos de informação: história e funções jornalísticas. A segmentação e a importância do público-alvo. Os componentes de jornais e revistas como produtos editoriais. O texto jornalístico em jornal/revista e os modelos das mensagens escritas. A elaboração do projeto-editorial. Funções de um editor. Planejamento da edição em jornalismo impresso. Normas e critérios editoriais. Termos-chave (jargões) importantes em edição. As interferências nos formatos editoriais da mídia impressa e as influências para manufatura e conteúdo das publicações.



**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO  
SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS**

**TH483 04 (4T-0P) – Fotojornalismo**

**EMENTA:** As principais escolas da fotografia jornalística no mundo. A função da fotografia no jornal e na revista. Relacionamento do repórter fotográfico com o fato e o veículo. Domínio dos recursos técnicos de registro fotográfico na comunicação. A união entre foto e texto. O uso e a exploração da imagem. As técnicas de captação de imagens, a fotografia digital e a edição eletrônica de foto. Pauta e execução de reportagem fotográfica. As potencialidades da fotografia digital. Tratamento de imagem. Filtros e efeitos especiais.

**TH484 04 (4T-0P) – Política e Comunicação**

**EMENTA:** A formação do pensamento político. Relações entre comunicação, Estado e poder. Comunicação de massa e relações de poder. Estudos sobre as configurações do poder na sociedade midiática. Transformações e configurações do poder na sociedade midiática. As novas relações estruturantes dos espaços públicos midiáticos.

**TH485 04 (4T-0P) – Radiojornalismo I**

**EMENTA:** A evolução do rádio como veículo de comunicação na sociedade contemporânea. Introdução à linguagem jornalística para o rádio. A importância da entrevista para o radiojornalismo. Técnicas de produção de matérias e reportagens para o rádio.

**TH486 04 (4T-0P) – Telejornalismo I**

**EMENTA:** A informação na TV. Conceitos e características do jornalismo televisivo. Abordagem dos modelos brasileiros e estrangeiros de telejornais. A produção jornalística na TV aberta e segmentada. Os formatos e linguagem do texto para a TV. Elementos técnicos da produção (ilha de edição, estúdios, equipamentos, etc).

**TH487 04 (4T-0P) – Comunicação e Cidadania**

**EMENTA:** Processos de construção da cidadania. O papel das mídias locais, regionais e globais. Democratização dos meios de comunicação. Comunicação Comunitária e Movimentos Sociais. Dependência e independência dos meios.



**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO  
SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS**

**TH488 04 (4T-0P) – Radiojornalismo II**

**EMENTA:** Técnicas de construção de programas radiofônicos, linguagem sonora e linguagem falada, a construção de imagens sonoras, análise e estruturação de radiojornal, radiorevista, reportagem especial, debates, transmissão ao vivo. O rádio e sua interface com as redes digitais.

**TH489 04 (4T-0P) – Webjornalismo I**

**EMENTA:** Características gerais do webjornalismo. As rotinas do trabalho jornalístico para a web. Análise e uso de diferentes recursos na produção jornalística (bancos de dados, redes sociais, convergência de mídias, etc) na web. Produção e redação de textos jornalísticos para a web.

**TH490 04 (4T-0P) – Telejornalismo II**

**EMENTA:** Produção, redação e edição de diversos tipos de textos em telejornais. Planejamento e apresentação de telejornais. Comportamento do repórter diante da câmera: postura, fala e movimentos. Experimentação de formatos jornalísticos. Produção e apresentação de um telejornal.

**TH491 04 (4T-0P) – Webjornalismo II**

**EMENTA:** Redação e edição jornalística para o meio online. Produção de um webjornal, considerando as etapas da rotina jornalística.

**TH492 04 (4T-0P) – Trabalho de Conclusão de Curso I**

**EMENTA:** Concepção de um projeto de pesquisa em comunicação social. Planejamento de atividades de pesquisa científica. Definição de problema, método, referencial teórico e análise preliminar. Apresentação final de projeto de pesquisa.

**TH493 04 (4T-0P) – Assessoria de Comunicação**

**EMENTA:** O que é a atividade de assessoria de comunicação. O relacionamento do assessor com as empresas jornalísticas e a questão ética. Os objetivos e a dinâmica de funcionamento de uma agência



**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO  
SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS**

de assessoria de imprensa. As diferenças entre assessoria de comunicação e jornalismo, relações públicas, marketing, publicidade e propaganda e a análise destas formas no contexto da comunicação empresarial. A elaboração de um *briefing*, um serviço de *clipping* e a confecção de um *mailing list*. O uso das novas tecnologias. O assessor como facilitador da comunicação entre a empresa (ou pessoa física) os veículos e a comunidade.

**TH494 04 (4T-0P) – Jornalismo Especializado**

**EMENTA:** Visão teórico-prática do jornalismo nas editorias específicas: política, economia, polícia, cidades, cultura, esportes, opinião, etc. Tipos e correntes do jornalismo a partir de suas diferentes ramificações.

**TH495 04 (4T-0P) – Comunicação Empresarial**

**EMENTA:** Comunicação empresarial: conceitos básicos. A comunicação empresarial e seus principais instrumentos. A importância da Comunicação Empresarial para o profissional de Administração. A comunicação empresarial como ferramenta estratégica de gestão organizacional. Os objetivos permanentes da comunicação empresarial. As mensagens preferenciais a serem emitidas por uma organização. A ética e a transparência nos processos de comunicação. Ferramentas de comunicação interna e externa. Identidade, imagem e reputação. As tendências e perspectivas da comunicação empresarial no mundo contemporâneo.

**TH496 04 (4T-0P) – Deontologia do Jornalismo**

**EMENTA:** Significado e sentido deontológico. Diferenciações entre ética e moral. Responsabilidade jornalística e limites dos estudos normativos. Liberdade de informação. Liberdade de expressão. Liberdade de opinião. Atuação jornalística e limites éticos.

**TH497 04 (4T-0P) – Projetos Profissionais em Jornalismo**

**EMENTA:** Elaboração de projetos profissionais. Técnicas de captação, qualificação, análise de padrões de audiovisual. Produção em meios eletrônicos. Produção gráfica. Produção de áudio. Produção imagética. Noções de roteiro, cinematografia, produção, montagem, sonorização e finalização. Perspectivas dos meios digitais.



**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO  
SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS**

**TH498 04 (4T-0P) – Trabalho de Conclusão de Curso II**

**EMENTA:** Concepção de uma monografia na área de Comunicação Social. Procedimentos metodológicos: coleta, sistematização e análise de dados. Finalização do trabalho, defesa e apresentação de resultados.

**ANA MARIA DANTAS SOARES  
Vice-Presidente,  
no exercício da Presidência**